

INTERNE RUTINER FOR INFORMASJONSHÅNDTERING I NORSK MELKERÅVARE

Til grunn for rutinene ligger markedsreguleringsansvaret, herunder [Markedsreguleringsforskriften](#), [Forskrift om volummodell melk](#), [Retningslinjer om informasjonsflyt i meierisektoren](#) og [Tine-avtalen](#).

1. Formål

Formålet med rutinen er å sikre at informasjon Tine har som følge av sin rolle som markedsregulator, håndteres i samsvar med markedsreguleringsforskriften § 6. Informasjonshåndteringen skal også være i samsvar med forskrift om volummodell og retningslinjer om informasjonsflyt i meierisektoren.

2. Bakgrunn

Omsetningsrådet krever skriftlige interne rutiner for informasjonshåndtering. Rutinene skal sikre en forsvarlig informasjonshåndtering slik at opplysninger om aktiviteter som markedsregulator utfører i kraft av reguleringsansvaret ikke tilflyter forretningsvirksomheten.

Videre skal informasjonsplikt sikre alle markedsaktører lik tilgang på informasjon om aktiviteter markedsregulator utfører i kraft av reguleringsansvaret, herunder produksjons- og forbruksprognoser, prisprognoser, prisnoteringer og reguleringsaktiviteter. Informasjon skal gjøres tilgjengelig umiddelbart etter at vedtak om endring/tiltak er foretatt.

På dette grunnlag omfatter rutinen:

- Håndtering av sensitiv kunde-informasjon, primært prognoser, bestilling, leveringsplaner, oppgjør for melk og kundeavtaler
- Formidling av informasjon fra Norsk melkeråvare, herunder vurderinger og beslutninger som skal sikre alle aktører lik tilgang på informasjon fra markedsregulator. Dette inkluderer informasjon om priser.

3. Taushetserklæring

Ansatte i Tine skal signere en generell avtale mellom arbeidstager og Tine hvor det blant annet heter at: «*Taushetsplikten innebærer også at arbeidstaker plikter å hindre at uvedkommende får adgang eller kjennskap til nevnte forhold.*

Som uvedkommende regnes også ansatte i bedriften som ikke trenger eller kan benytte opplysninger eller informasjon i sitt arbeid».

I tillegg til denne stiller Norsk melkeråvare krav om ekstra taushetserklæring for personer som ikke er ansatt i Norsk melkeråvare, men har tjenstlig behov for tilgang til Norsk melkeråvares informasjon i Tines systemer. Denne understreker at informasjon ikke skal formidles til andre i Tine eller til andre aktører.

4. Innsideliste

Det skal utarbeides en egen liste med oversikt over personer med tilgang til sensitiv informasjon og som derfor har signert taushetserklæring. Denne skal ajourholdes.

5. Håndtering av sensitiv kunde-informasjon

Sensitiv kunde-informasjon omfatter alle enkeltkunders markedsvurderinger, prognoser, melkebestillinger, leveringsplaner, oppgjør for melk og kundeavtaler, overlevert norsk melkeråvare skriftlig eller muntlig. Informasjonen skal sikres slik at kun personer med tjenstlig behov har tilgang.

6. Formidling av informasjon fra Norsk melkeråvare

Det framgår av markedsreguleringsforskriften § 6 at markedsregulator skal sikre alle markedsaktører lik tilgang på informasjon. Av retningslinjer om informasjonsflyt i meierisektoren og forskrift om volummodell melk, framgår det hvilken informasjon som skal deles. Informasjon vil bli delt på Norsk melkeråvares nettside. Det tilbys varsling ved oppdatert markedsinformasjon på nettsiden.

a. Hvilken informasjon som skal deles

Leveranser fra forrige måned og oppdaterte tilførselsprognoser skal som hovedregel legges på Norsk melkeråvares hjemmeside i løpet av den første hele uka i måneden.

Informasjon om melkesituasjonen skal som hovedregel legges ut i løpet av den tredje hele uka i måneden.

Informasjon om planlagt gjennomsnittlig engrospris og noteringsprisløype skal legges ut senest første virkedag etter at beslutningen er fattet, jfr. forskrift om volummodell melk § 3 siste ledd.

Endringer i noteringsprisløypa utover det som framgår av forskrift om volummodell melk § 3 siste ledd, skal varsles minst 14 dager i forkant.

Annen relevant informasjon skal deles når den er tilgjengelig.

b. Lik tilgang på informasjon

Informasjonen som skal deles skal skje samtidig til alle aktører.

Informasjon besluttet i Tine, skal deles senest første virkedag etter at beslutning er fattet. Taushetserklæringen regulerer anvendelsen av informasjonen i forkant av publisering.

7. Avvik

Dersom det er mistanke om brudd på taushetsplikten knyttet til markedsregulatoransvaret i henhold til markedsreguleringsforskriften § 6, skal det varsles uten ugrunnet opphold til direktør i Norsk melkeråvare.

8. Revisjon

Denne rutinen inngår i Tines styringssystem og vil inngå i Tines interne kontrollrutiner.

9. Ansvar

Direktør i Norsk melkeråvare har ansvar for oppfølging av denne rutinen.

Norsk melkeråvare, 22. september 2025
Johnny Ødegård